

# Bce: l'Ue scommette sul binomio benessere-cultura finanziaria. Al via domani EuroSteps Walking Challenge

Di Valeria Santoro 31/03/2026 - [valeria.santoro@mfnewswires.it](mailto:valeria.santoro@mfnewswires.it) - [redazione@mfnewswires.it](mailto:redazione@mfnewswires.it)

ROMA (MF-NW)-Partirà domani, 1 aprile, "EuroSteps Walking Challenge, un'iniziativa promossa dalla Banca Centrale Europea insieme a quindici banche centrali dell'area euro, tra cui la Banca d'Italia. La sfida, attiva fino al 30 aprile, coinvolge i cittadini in un format che integra attività fisica e alfabetizzazione finanziaria. La partecipazione avviene tramite l'app Walk15: si seleziona la challenge, si aderisce al Team Italia e si iniziano a registrare i passi.

Il contributo individuale alimenta una classifica europea costruita sul totale dei passi accumulati da ciascun Paese. Accanto alla dimensione competitiva, il progetto introduce un flusso regolare di contenuti informativi: due o tre notifiche settimanali con indicazioni pratiche su temi come sicurezza digitale, utilizzo del credito, pianificazione previdenziale, risparmio e investimenti. Informazioni essenziali, pensate per essere fruite in tempi brevi e integrate nella routine quotidiana. L'iniziativa si colloca nel quadro delle attività dell'Eurosistema per la diffusione della cultura finanziaria, con un'attenzione mirata al divario di genere. Nel suo intervento di lancio, la Presidente della Bce, Christine Lagarde ha sottolineato come le competenze finanziarie influenzino in modo diretto le scelte individuali lungo tutto l'arco della vita e come, ancora

oggi, molte donne si trovino a decidere senza strumenti adeguati. Il rafforzamento dell'alfabetizzazione finanziaria è quindi un fattore di autonomia. In quest'ottica si inseriscono anche i contenuti dedicati alla violenza economica, un tema che resta spesso sottotraccia ma che incide in modo significativo sulla possibilità di autodeterminazione delle donne.

La struttura dell'iniziativa introduce un nesso chiaro tra comportamenti quotidiani e qualità delle decisioni. La gestione del denaro, come la salute, richiede continuità e consapevolezza. L'obiettivo è rendere questo processo accessibile, superando barriere tecniche e cognitive. "Steps to master your money" e "Ogni passo crea valore" sono gli slogan che sintetizzano la doppia missione dell'iniziativa, una sfida che trasforma l'attività fisica, ossia il numero di passi fatti ogni giorno, in un'occasione di apprendimento semplice, coinvolgente e accessibile a tutti. Al termine della sfida ogni partecipante riceverà un diploma digitale personalizzato direttamente nell'app e per i cinque concorrenti più attivi, insieme ad altri cinque estratti a sorte, è in palio un premio. L'iniziativa rientra nell'impegno costante che da anni la Banca d'Italia riserva alla diffusione della cultura economica e finanziaria tra i cittadini di tutte le età e le imprese.